

Geschäftsbereich Geschäftsführung
Ansprechpartner Steffen Schoch – Geschäftsführer
Zeichen/Datum wa / 26. Oktober 2017
Telefon +49 7131 562265
Telefax +49 7131 563758

Ausschreibung

zur Belieferung des Heilbronner Volksfestes auf dem Festplatz Theresienwiese Heilbronn
mit Bier und alkoholfreien Getränken für die Jahre 2019 und 2020

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Heilbronn Marketing GmbH schreibt hiermit die Belieferung des jährlich an 10 Tagen (Fr. bis So.) auf dem Festplatz Theresienwiese in Heilbronn stattfindenden Heilbronner Volksfestes mit Bier und alkoholfreien Getränken für die Jahre 2019 und 2020 wie folgt aus:

- a) Lieferrechte für Bier
- b) Lieferrechte für alkoholfreie Getränke

Die vorgenannten Lieferrechte werden der Brauerei, die den Zuschlag erhält, als ausschließlicher Lieferant des gesamten auf dem Heilbronner Volksfestes vertriebenen Bieres und der gesamten auf dem Heilbronner Volksfest vertriebenen alkoholfreien Getränke eingeräumt mit der vertraglich vereinbarten Verpflichtung, dass die Generalpächterin des Heilbronner Volksfestes, die Fa. Göckesmaier Festbetriebs GmbH, Stuttgart (nachstehend Generalpächterin genannt) den gesamten Bedarf an Bier und alkoholfreien Getränken bei der Brauerei bezieht, die von der Heilbronn Marketing GmbH den Zuschlag erhält.

Wir bitten Sie bei Ihrem Interesse um Abgabe Ihres schriftlichen Angebotes mit den von Ihnen gebotenen Leistungen in einem entsprechend gekennzeichneten verschlossenen Umschlag bis spätestens **Freitag, 08. Dezember 2017, 12:00 Uhr (Ausschlussstermin)**, adressiert an:

Heilbronn Marketing GmbH
z. Hd. Herrn Geschäftsführer Steffen Schoch
Kirchbrunnenstraße 3
74072 Heilbronn

Geschäftsführer:
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Gerichtsstand:
USt-ID-Nr:

Steffen Schoch
Harry Mergel
Amtsgericht Stuttgart HRB 107207
DE 237 115 997

Kreissparkasse Heilbronn
Konto-Nr. 79017 BLZ 620 500 00
IBAN DE20 620 0000 0000 0790 17
BIC HEISDE66XXX

Die Ausschreibungskriterien definieren wir wie folgt:

1. Das Angebot muss gültig sein für die Jahre 2019 und 2020.
2. Das Angebot muss in allen Fakten und Leistungspaketen, die seitens der Brauerei geleistet werden, in seiner wertmäßigen Höhe (Netto-Beträge in EURO) bezifferbar sein.
3. Das Angebot muss die zum Ausschank kommenden Biersorten und alkoholfreien Getränkesorten namentlich beinhalten, wobei schriftlich zu bestätigen ist, dass zum jeweiligen Heilbronner Volksfest von der Brauerei ein eigens eingebranntes Festbier hergestellt wird und beim Heilbronner Volksfest zum Ausschank kommt.
4. Im Angebot ist die von der Brauerei an die Heilbronn Marketing GmbH jährlich zu entrichtende Getränke rückvergütung wie folgt auszuweisen:
 - a) Netto-Betrag (in EURO) je verkauftem hl Bier
 - b) Netto-Betrag (in EURO) je verkauftem hl alkoholfreie Getränke
 - c) Höhe des Netto-Mindestbetrages (in EURO) der zu Gunsten der Heilbronn Marketing GmbH von der Brauerei garantierten Höhe der Getränke rückvergütung (Mindestrückvergütung) für Bier und alkoholfreie Getränke.
5. Die Getränke rückvergütung an die Heilbronn Marketing GmbH wird dann gemäß vertraglicher Regelung angepasst, wenn die Brauerei ihren Bierabgabepreis an die Generalpächterin um mehr als 3 % pro Jahr erhöht. Grundlage hierfür ist der einvernehmlich vereinbarte Bierabgabepreis für das Heilbronner Volksfest im Jahr 2019.
6. Die ausschließlichen Rechte über die Vergabe der Belieferung des Heilbronner Volksfestes mit Bier und alkoholfreien Getränke (Getränkeliieferrechte) liegen bei der Heilbronn Marketing GmbH. Für die Vergabe dieser Lieferrechte an die Brauerei erbitten wir, neben der unter Ziffer 4 benannten Getränke rückvergütung, Ihr Angebot zur Leistung eines jährlichen Marketingkostenzuschusses zu Gunsten der Heilbronn Marketing GmbH während der Vertragslaufzeit 2019 und 2020. Dieser Marketingkostenzuschuss ist als Netto-Betrag in EURO je Jahr im Angebot separat auszuweisen.
7. Im Angebot sind besondere Werbe-, Marketing- und Sonderaktionen, die seitens der Brauerei zur nachhaltigen Bewerbung des Heilbronner Volksfestes geleistet werden (z. B. Einladungen zur Eröffnung, Gutscheinkaktionen, Sonstiges), in einem Maßnahmenkatalog darzustellen (detaillierte Beschreibung des Leistungsumfanges) einschließlich der Bezifferung der wertmäßigen Höhe (Netto-Betrag in EURO) des von der Brauerei erbrachten Marketingpaketes.
8. Wir gehen davon aus, dass Sie informiert sind, dass die Brauerei an die Generalpächterin ein Leistungspaket in üblichem Umfang zu stellen hat und die Brauerei dieses Leistungspaket mit der Generalpächterin des Volksfestes in technischer, finanzieller und organisatorischer Hinsicht im Vorfeld direkt geklärt bzw. abgestimmt hat. Im Angebot ist zu bestätigen, dass Sie der Gestellung des Leistungspaketes gegenüber der Generalpächterin

zustimmen. Umfang und Höhe des von der Brauerei geleisteten Leistungspaktes an die Generalpächterin haben auf die Vergabe durch die Heilbronn Marketing GmbH keinen direkten Einfluss, jedoch ist zu beachten, dass eine Vergabe an eine Brauerei, die der Gestellung des Leistungspakets nicht zustimmt, nicht erfolgen kann.

9. Die Vergabe erfolgt an die Brauerei mit dem Recht, als ausschließlicher Lieferant des gesamten auf dem Heilbronner Volksfest vertriebenen Bieres und der gesamten vertriebenen alkoholfreien Getränke aufzutreten. Sollte die Brauerei nicht die üblichen alkoholfreien Getränke im Angebot haben und diese auch nicht anderweitig von anderen Lieferanten zu marktüblichen Preisen liefern können, kann die Generalpächterin mit Zustimmung der Heilbronn Marketing GmbH auf andere Lieferanten zur Belieferung mit alkoholfreien Getränken zurückgreifen.
10. Die Vergabe erfolgt ausschließlich durch die Heilbronn Marketing GmbH nach gesamtwirtschaftlichen Gesichtspunkten.
11. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
12. Mit der Abgabe der Bewerbung werden die o. g. Ausschreibungskriterien anerkannt.
13. Der Abgabetermin der Bewerbung (**08. Dezember 2017**) gilt als Ausschlussstermin. Später eingehende Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden.

Wir weisen darauf hin, dass im Angebot ggf. benannte Leistungen und Beträge, die allgemeines Sponsoring zu Gunsten der Stadt Heilbronn, zu Gunsten von Heilbronner Vereinen und /oder Organisationen mit Sitz in Heilbronn etc. enthalten und keinen Bezug zum Heilbronner Volksfest haben, bei der Bewertung Ihres Angebotes und somit bei der Vergabe nicht berücksichtigt werden können.

Um eine einheitliche Bewertung der eingereichten Angebote vornehmen zu können, bitten wir darum, den beigefügten Fragebogen vollständig auszufüllen und Ihrer Bewerbung, versehen mit Stempel und Unterschrift, beizufügen.

Für eventuelle Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Heilbronn Marketing GmbH

Steffen Schoch
Geschäftsführer

Friedrich Wagner
Prokurist

Anlage:

Fragebogen Belieferung Heilbronner Volksfest Jahre 2019 und 2020

Fragebogen an Brauereien als Anlage zur Ausschreibung Heilbronner Volksfest Jahre 2019-2020

- Zum Ausschank kommendes Getränkesortiment gemäß Ziffer 3 der Ausschreibung (speziell eingebräutes Volksfestbier, weitere Biersorten, alkoholfreie Getränke etc.)

Getränkessortiment	JA	NEIN
Speziell eingebräutes Volksfestbier (bitte ankreuzen)		
Weitere Biersorten (bitte einzeln auflühren)		
Alkoholfreie Getränke (Sorten bitte einzeln auflühren)		

- Vergütungen der Brauerei an Heilbronn Marketing GmbH gemäß Ziffer 4 und 6 der Ausschreibung

Marketingkostenzuschuss gem. Ziffer 6 der Ausschreibung	Rückvergütung Bier je Hektoliter gem. Ziffer 4 a) und c)		Rückvergütung alkoholfreie Getränke je Hektoliter gem. Ziffer 4 b) und c)	
	Festbetrag je Jahr Netto in EUR	Mindestbetrag Netto in EUR	Mengenabhängig Netto in EUR	Mengenabhängig Netto in EUR

Die Anpassung der Getränke rückvergütung gemäß Ziffer 5 der Ausschreibung akzeptieren wir.

Zur Information bitte angeben:

- Allgemeine Leistungen der Brauerei gemäß Ziffer 7 der Ausschreibung

(Werbe- und Marketingaktionen, Rundfunkwerbung, Kooperationen, Gutscheinktionen, Einladungen, Social Media, etc.)

Beschreibung der einzelnen Leistungen	Wertmäßige Höhe (netto in EUR)

- Das von der Brauerei (gemäß Ziffer 8 der Ausschreibung) gegenüber der Generalpächterin Göckesmaier Festbetriebs GmbH zu erbringende Leistungspaket ist mit der Generalpächterin im Vorfeld in technischer, finanzieller und organisatorischer Hinsicht abgestimmt.

Mit der Abgabe des Angebotes bestätigen wir, dass wir das Leistungspaket mit der Generalpächterin abgestimmt haben und diese mit der Generalpächterin direkt vereinbarten Leistungen erbringen werden.

Mit der Abgabe dieses Angebotes bestätigen wir zudem, dass wir die Ausschreibungskriterien anerkannt haben.

Ort, Datum

Name, Stempel, Unterschrift der Brauerei